

Liebe Leser,

es gibt wieder Neues zu berichten rund um das Thema praxisgerechtes Marketing.

Lesen Sie in der Ausgabe der themen & neuigkeiten immer wieder spannende Themen und Neuigkeiten aus der Agentur, interessante Kundenportraits und aktuelle Projekte. Seien Sie gespannt.

Viel Spaß!

Ihre Bernadette Dauner

Zielgruppe – Wer sind denn eigentlich meine Kunden?

Oft bekomme ich in meinen Beratungen als Antwort auf die Frage: *Wer ist denn Ihre Zielgruppe?* genannt, „Eigentlich Alle“.

Aber wer sind denn „Alle“? Sind das nicht die, die ihr angebotenes Produkt oder Dienstleistung interessiert und mit denen Sie eine geschäftliche Beziehung aufbauen möchten. Dann lohnt es doch auf alle Fälle diese „Alle“ mal etwas genauer zu definieren.

Damit wären wir schon beim Thema: Egal wie toll Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ist, die Sie verkaufen wollen – aufgrund der unterschiedlichen Bedürfnisse der Menschen bedienen Sie stets nur einen Teil (Segment) des Gesamtmarktes.

Bei der Zielgruppen-Definition geht es darum, die Eigenschaften Ihrer Zielgruppe herauszuarbeiten. Dabei sind Merkmale wie Geschlecht, Alter, Einkommen oder Wohnort genauso wichtig wie die Frage, welche Wünsche, Probleme oder Bedürfnisse Ihre Zielgruppe aufweisen.

Die Zielgruppen-Definition ist nicht ganz einfach, rufen Sie mich an für ein erstes, unverbindliches Beratungsgespräch.

Kultursponsoring

MUSIK AM PARK ist ein regionales und überregionales Projekt, das aus dem musikalischen Engagement der in der Augsburger Stadtpfarrei St. Anton wirkenden Musiker und Chorgruppen entstanden ist. Das Projekt „Musik am Park“ fasst die vielen interessanten Aufführungen, die es Jahr für Jahr in der Stadtpfarrkirche St. Anton gibt, unter einem Dach zusammen, um so noch mehr Menschen zum Zuhören und Miterleben zu motivieren. Insbesondere **Chormusik** verzeichnet laut dem Deutschen Musikrat in den letzten Jahren einen starken Zuwachs und bewegt sich weg vom Nischendasein und hin zum **echten Trendprodukt**.

Musik baut Brücken – Erreichen Sie als Förderpartner Ihre Zielgruppe

Nähere Informationen unter 0821/2293269

Fachbegriffe – kurz erklärt

Marktsegment | Der Gesamtmarkt wird nach bestimmten Kriterien aufgeteilt. Die jeweiligen Käufergruppen (Segmente), sollten hinsichtlich ihres Kaufverhaltens möglichst ähnlich (homogen) und untereinander möglichst unähnlich (heterogen) sein.

Marktforschung | Bezeichnet das systematische Untersuchen eines Marktes. Die Untersuchungen können laufend oder fallweise erfolgen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse dienen als Entscheidungsgrundlage für geplante Marketingaktivitäten.

Impressum

Bernadette Dauner-Egger
marketing & kommunikation
Inhaberin: Bernadette Dauner-Egger
Von-Görres-Straße 8 c
86157 Augsburg

Telefon 0821 2293269
Telefax 0821 2293270

bde@dauner-egger.de
www.dauner-egger.de